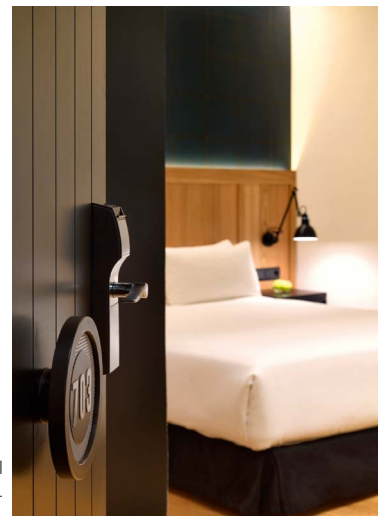


Bienvenidos a casa

Volvemos al H10 Puerta de Alcalá para descubrir el significado de *Welcome Home* en sus hoteles.



Detalle del lobby bar del hotel H10 Puerta de Alcalá. Dcha., la habitación 703.



No siempre puedes volver a un hotel que te ha enamorado, no siempre repites destino y no siempre logras que los astros se alineen para repetir experiencias. Pero a veces sucede lo contrario, que vuelves y vuelves a ese lugar en el que te sientes como en casa... o mejor. En H10 Hotels lo saben y por eso han lanzado el eslogan *Welcome Home* (bienvenido a casa, eso es), que implica mucho

MADRID

más que llamarte por tu nombre nada más entrar. Así, para los clientes habituales han creado un “protocolo” de atención exclusiva a través de detalles como la personalización del albornoz o de los jabones que se encuentran entre las *amenities* de la habitación. Además, un mayor grado de relación con el cliente permite conocer sus gustos y aficiones, lo que se traduce, por ejemplo, en que si es alguien aficionado al golf pueda encontrar junto a la cama un detalle relacionado con este deporte, lo mismo si se trata de amantes de la gastronomía. Y sí, son esos pequeños gestos que tanto nos gustan a todos los que hace que te sientas en casa (o mejor) incluso

si recibes invitados, como puede ocurrir en el H10 Puerta de Alcalá. Es aquí donde una vez al mes se organiza una velada de cine temática que a partir de Semana Santa se celebrará en Cielo de Alcalá, el bar de la azotea del hotel, que cuenta con unas de las vistas más espectaculares de Madrid. Antes de eso toca San Valentín y, según adelantan, la cosa promete mucho amor. Amor de hogar (h10hotels.com).